



Začínáme s programom DYNAC SIMON

V programe DYNAC SIMON môžete ľahko a rýchlo vytvárať manažérske a obchodnícke vyhodnotenia odbytového procesu. Ako na to ? To vám ukáže nasledovný popis modulu uvedený nižšie.

Obsah

1. Inštalácia.....	1
2. Štart programu.....	1
3. Zadanie adresára s programom Dynac Sklad.....	2
4. Prenos údajov zo skladu.....	3
5. Založenie skupiny zákazníkov.....	4
6. Pridanie zákazníkov do skupiny.....	4
7. Skupiny tovarov.....	6
8. Založenie skupiny tovarov.....	6
9. Pridanie tovarov do skupiny.....	6
10. Vyhodnotenia predajnej akcie.....	7
11. Výnosnosť tovarov, skupín tovarov, zákazníkov, období.....	8
12. Ročný a mesačné prehľady o obratoch.....	9
13. Registrácia programu.....	10

1. Inštalácia

Po stiahnutí inštalačného programu *Instalacia_Simon_1.0.1.1* (alebo vyššej verzie) spustíte tento inštalačný program. Program sa vás opýta, kam si prajete program inštalovať. Ponúkne vám predvolenú cestu C:\Dynac\Simon\1.0. Pokiaľ nemáte dôvody k inej voľbe, môžete ju spokojne akceptovať. Voľba je zvolená takto preto, lebo *Simon* je závislý na programe *Dynac Sklad* a ten má štartovací priečinok zvyčajne práve C:\Dynac.

Aj pre sieťových užívateľov programu *Dynac Sklad* odporúčame rovnakú voľbu. Aj sieťoví užívatelia majú podobný alebo rovnaký štartovací priečinok pre *Dynac Sklad*.

Inštalácia novšej verzie – update

Ak už máte nainštalovaný program *Dynac Simon* a chcete inštalovať novšiu verziu, stiahnite si inštalačný program *Update_Simon_1.0.1.1.exe*. Po stiahnutí ho spustíte. Inštalačný program pre update zistí sám, kde máte nainštalovaný *Dynac Simon*. Overí automaticky, či idete inštalovať novšiu verziu než tú, ktorú máte nainštalovanú.

Všetky údaje v programe *Dynac Simon* zostávajú a pokračujete s nimi ďalej v novšej verzii.

2. Štart programu

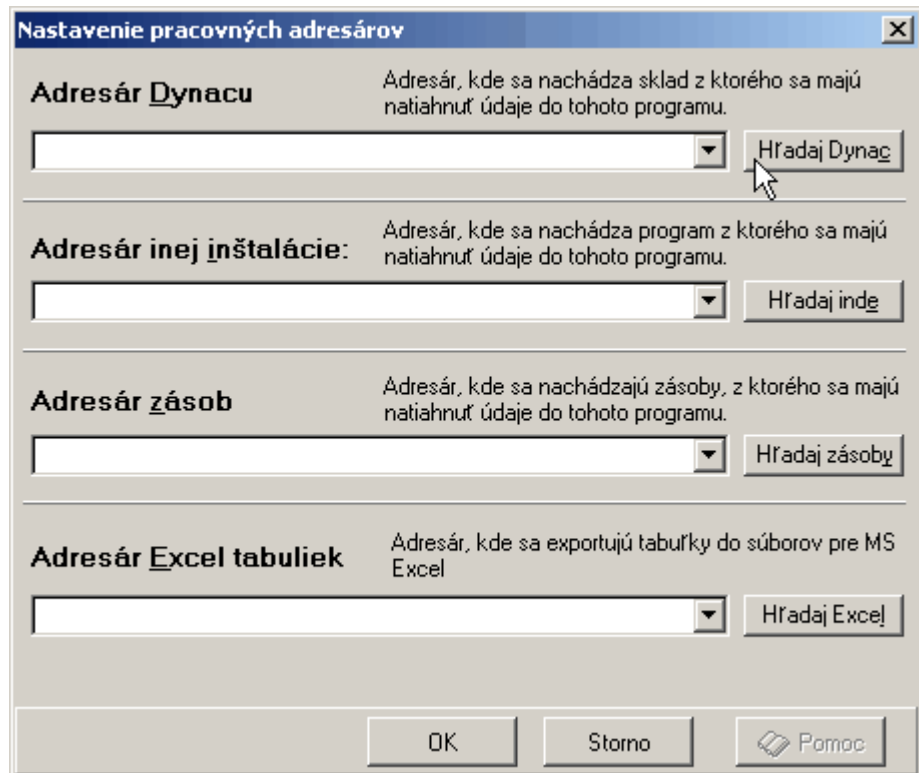
Program spustíme pomocou ikonky na ploche alebo cez ponuku *Štart – Programy*. Všetky činnosti sú od prvej chvíle dostupné. Zatiaľ však neobsahujú žiadne informácie. Aby program mohol začať robiť pohľady na odbyť, je nutné zadať adresár s údajmi programu *Dynac Sklad*

3. Zadanie adresára s programom *Dynac Sklad*

Cez hlavné menu programu *Dynac Simon* zvolíme *Systém – Adresáre*, ako vidno na obrázku.



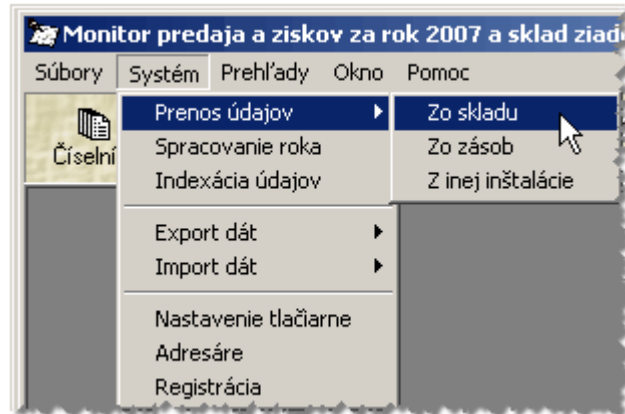
Medzi pracovnými adresármi nás na začiatku bude zaujímať iba ten prvý – *Adresár Dynacu* (Skladu). Ten môžeme pohodlne zadať kliknutím na tlačítko *Hľadaj Dynac*. Ak nie je adresár *Dynacu* na vašom lokálnom disku v počítači, môžete ho rovnako pohodlne nájsť na inom počítači vo vašej PC sieti. Po zvolení cesty potvrdíte zadanie adresárov tlačítkom *OK*. Ostatné adresáre pre začiatok nepotrebujeme.



4. Prenos údajov zo skladu

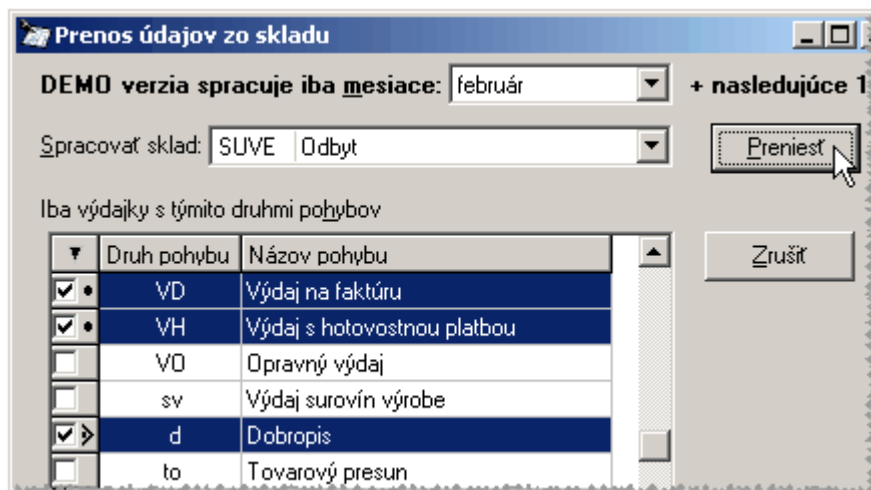
Teraz už *Simon* vie, kde sú údaje programu *Dynac Sklad*. Môže ich načítať, aby ich použil na prehľady, ktoré si zvolíte.

Prístup k prenosu údajov zo skladu je cez hlavné menu *Systém* – *Prenos údajov* – *Zo skladu* ako vidno na obrázku.



Pri načítaní údajov máme možnosť si vybrať o aké údaje máme záujem pri hodnotení

odbytového procesu. V prvom rade ide o sklad, z ktorého robíme výdaje za účelom predaja. Ďalším kritériom sú výdajové druhy pohybu. Zo skladu sa môžu robiť aj iné výdaje než predaj, napr. výdaj do spotreby alebo na propagáciu.



Pokiaľ pracujete s nezaregistrovaným programom, tj. s *Demo verziou*, dovoľuje program načítať iba údaje z dvoch ľubovoľných po sebe idúcich mesiacov. Zaregistrovaná verzia načíta vždy údaje celého roka naraz.

Keď máte výber navolený, kliknutím na tlačítko *Preniesť* spustíte prenos údajov.

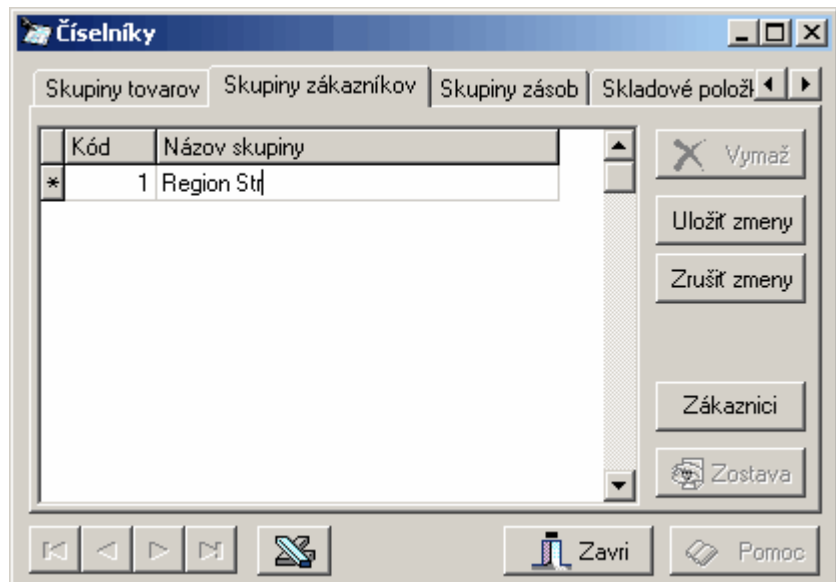
5. Založenie skupiny zákazníkov

Skupiny zákazníkov vytvárame v časti *Číselníky*. Prístup k nim je buď cez hlavné menu alebo priamo cez rýchle tlačítko *Číselníky*. V okne s číselníkmi si zvolíme záložku *Skupiny zákazníkov*.

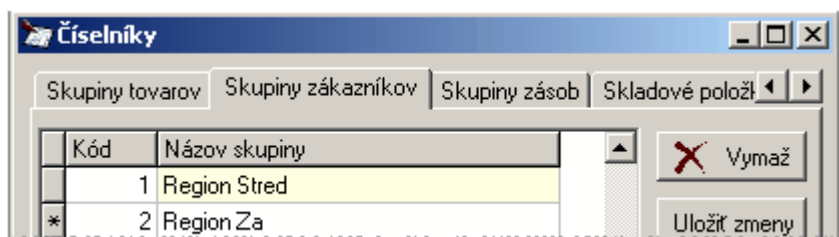
Prvú skupinu zákazníkov založíme tak, že klikneme na prvý a jediný prázdny riadok a objaví sa tam kurzor a my môžeme zadať názov prvej skupiny. Stlačením klávesu *šípka nadol* alebo tlačítkom *Uložiť zmeny* bude zadaná skupina zapísaná.

Ak sme ukončili zadávanie novej skupiny klávesom *šípka nadol*, umožní program hneď aj zadávanie ďalšej skupiny.

Keď už nechceme zadať ďalšiu skupinu, stlačíme kláves *Esc* alebo kláves *šípka nahor*.



Ďalšie skupiny môžeme pridávať kedykoľvek tak, že na poslednej skupine zákazníkov v zozname stlačíme kláves *šípka nadol*.



6. Pridanie zákazníkov do skupiny

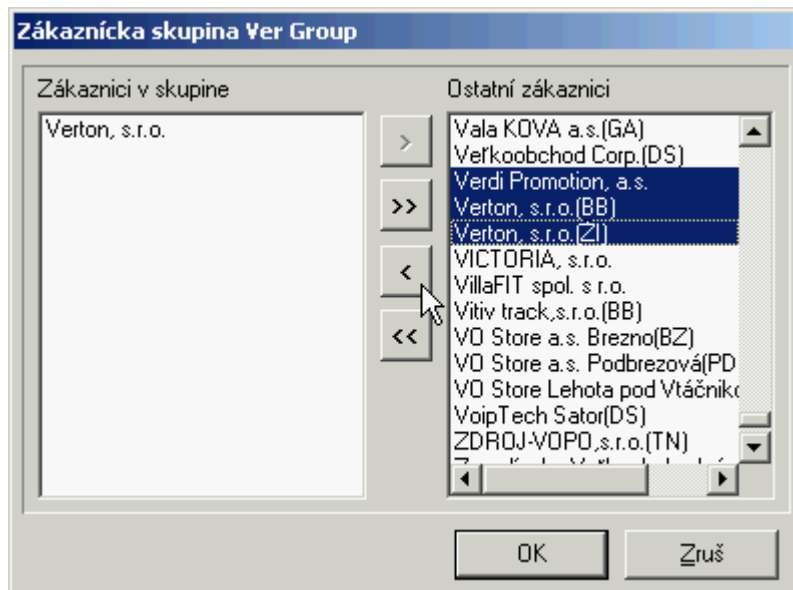
Pridať zákazníka do jednej alebo viacerých skupín môžeme na dvoch miestach programu Simon: v časti *Číselníky* alebo v časti *Zákazníci*.

Pridať zákazníka do skupiny v časti číselníky

V okne s číselníkmi si zvolíme záložku *Skupiny zákazníkov*. (Niekedy sa záložkám hovorí aj *karta* pre ich podobnosť s kartotékou. Pojem *karta* však používa Dynac Sklad aj v inom kontexte, preto použijeme radšej názov *záložka*). V zozname skupín zákazníkov sa nastavíme na skupinu, do ktorej chceme pridať ďalšieho zákazníka.

Nastaviť sa na skupinu znamená, že pásový kurzor (vysvietenie) bude na zvolenej skupine zákazníkov. Docielime to napr. kliknutím na konkrétnu skupinu.

Vpravo od zoznamu skupín je tlačítko *Zákazníci*. Kliknutím na neho vyvoláme okno so zoznamom zákazníkov danej skupiny



Okno má názov skupiny zákazníkov a obsahuje dvojpanel. Ľavý ukazuje zoznam zákazníkov priradených v skupine a pravý panel ukazuje zoznam ostatných zákazníkov. Zákazníkov môžeme ľahko presúvať z pravého panela do ľavého a naspäť pomocou tlačítok v strede.

Môžeme presúvať aj viacerých zákazníkov naraz tak, že si ich označíme (vysvietime) a kliknutím na stredové tlačítko s jednou šípkou presunieme.

Zákazníka v zozname vysvietime (označíme) kliknutím na neho. Označiť ďalšieho môžeme kliknutím na neho so súčasným podržaním klávesu *Ctrl*. Označiť viacerých vedľa seba naraz môžeme tak, že označíme krajného a potom klikneme na posledného so súčasným stlačením klávesu *Shift*.

Pre rýchle nájdenie zákazníka v panelovom zozname stačí zadávať na klávesnici jeho názov a pri každom stlačení klávesu sa zoznam posunie na zákazníka s názvom začínajúcim zhodne so stlačenými klávesmi.

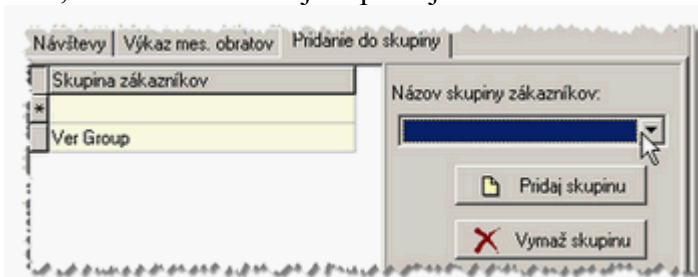
Pridať zákazníka do skupiny v časti **Zákazníci**



Po vstupe do časti *Zákazníci* vidíme zoznam zákazníkov v okne s názvom *Zákaznícke karty*. Zoznam zákazníkov má dve formy – *uzvaretú* a *otvorenú*. Voliť medzi nimi môžeme tlačítkom s obrázkom otvorenej knihy a s nápovedou *Detailné informácie* ak nad ním podržíte kurzor.

Toto tlačítko sa nachádza pod zoznamom zákazníkov.

Pri zvolení *otvorenej* formy vidíme o zákazníkovi okrem identifikačných údajov vľavo (ičo, adresa ...) aj jeho mesačné obraty, zoznam návštev a priradenie do skupín zákazníkov, ktoré sa nachádzajú v pravej časti okna.



Zaradenie zákazníka do skupiny môžeme vykonať pohodlne pomocou tlačítka *Pridaj skupinu*. Kliknutím na neho sa nám na vrchol zoznamu skupín vloží prázdny riadok.

Nad tlačítkom *Pridaj skupinu* máme roletové políčko *Názov skupiny zákazníkov*. Toto políčko má na pravom okraji symbol šípky. Kliknutím na tento symbol alebo použitím klávesov

Alt šípka nadol vyvoláme roletový zoznam skupín zákazníkov. Do skupiny, ktorú v rolete zvolíme bude priradený daný zákazník.

Podobne, ak chceme zákazníka zo skupiny vyradiť, stačí kliknutím vysvietiť túto skupinu a ďalší klik na tlačítko *Vymaž skupinu* vyradí zákazníka z tejto skupiny.

7. Skupiny tovarov

Skupiny tovarov sú silným nástrojom na prácu s viacerými tovarmi naraz. Skupiny tovarov môžu vzniknúť v programe Dynac Sklad odiaľ sa prenášajú do programu Dynac Simon. Nové skupiny môžu vzniknúť aj v programe Dynac Simon, ktorý vie využiť všetky tovarové skupiny bez ohľadu na ich pôvod.

Hlavným rozdielom je, že Simon umožňuje zaradiť tovar do viacerých skupín súčasne. To ponúka bohatšie vyhodnocovanie tovarov z rôznych hľadísk naraz.

Odporúčame nemeniť zloženie skupín tovarov prevzatých z Dynac Skladu. Používať ich na bilancovanie také aké sú.

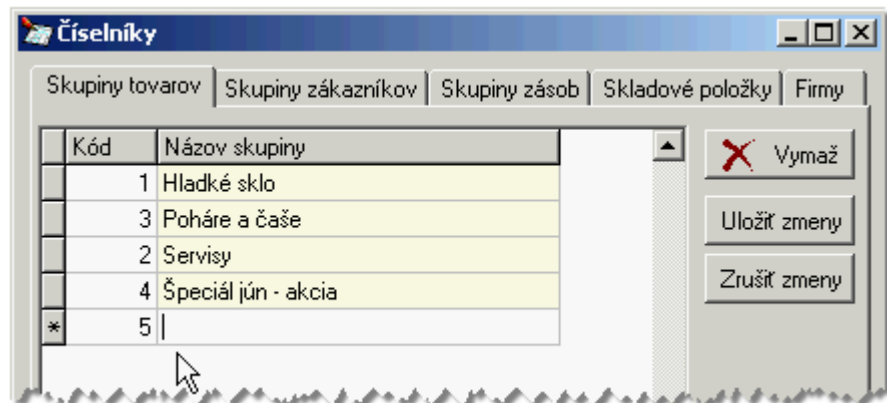
Na aktívne vytváranie ďalších zoskupení tovarov použiť nové – vlastné skupiny tovarov. Tieto budú existovať trvalo iba v programe Dynac Simon. Takto vylúčime možnosť omylu.

Napríklad, majme tovar zaradený do skupiny 'Hladké sklo' už v Dynac Sklade. Plánujeme však spustiť predajnú akciu a podporiť predaj špeciálnou cenou tohoto tovaru na jeden mesiac. Chceme sledovať účinok akcie a preto zaradíme tento tovar aj do ďalšej skupiny 'Akcia jún'. Túto skupinu si založíme v programe Simon a tovar do nej zaradíme. Pre Dynac Sklad bude tovar naďalej iba v skupine 'Hladké sklo'. Pre Simon však bude tovar v dvoch skupinách naraz.

8. Založenie skupiny tovarov

Skupiny tovarov vytvárame v časti *Číselníky*. Prístup k nim je buď cez hlavné menu alebo priamo cez rýchle tlačítko *Číselníky*. V okne s číselníkmi si zvolíme záložku *Skupiny tovarov*. Prvú skupinu tovarov založíme tak, že klikneme na prvý a jediný prázdny riadok a objaví sa tam kurzor a my môžeme zadať názov prvej skupiny. Stlačením klávesu *šípka nadol* alebo tlačítkom *Uložiť zmeny* bude zadaná skupina zapísaná.

Ak sme ukončili zadávanie novej skupiny klávesom *šípka nadol*, umožní program hneď aj zadávanie ďalšej skupiny. Keď už nechceme zadať ďalšiu skupinu, stlačíme kláves *Esc* alebo kláves *šípka nahor*.



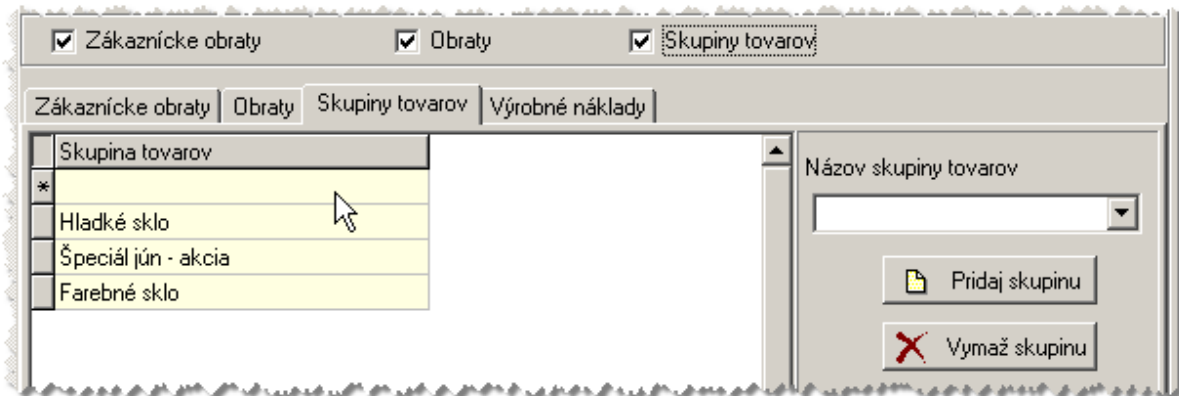
Ďalšie skupiny môžeme pridávať kedykoľvek tak, že na poslednej skupine tovarov v zozname stlačíme kláves *šípka nadol*.

9. Pridanie tovarov do skupiny

Tovar je možné zaradiť do skupiny alebo ho z nej vyradiť v časti *Tovary*. Vstúpime do nej buď cez položku *Tovary* v hlavnom menu alebo cez zrýchlené tlačítko *Tovary*. Ocitneme sa

v zozname tovarov. Má formu tabuľky, ktorú je možné si ľubovoľne zoradiť kliknutím na názvy stĺpcov. Môžeme tovary zoradiť podľa názvov tovarov, čísiel kariet a iných.

Zoznam tovarov má obdobne ako zoznam zákazníkov dve formy – *uzavretú* a *otvorenú*. Medzi oboma formami zoznamu sa prepíname pomocou tlačítka s obrázkom otvorenej knihy a s bublinkovou nápovedou *Detailné informácie*, ak nad tlačítkom podržíme chvíľu kurzor. Pri zvolení otvorenej formy vidíme vpravo detailné informácie o tovare usporiadané do záložiek. Klikneme na záložku *Skupiny tovarov*.



Záložka *Skupiny tovarov* ukazuje, do ktorých skupín je daný tovar zaradený.

Zaradenie tovaru do skupiny môžeme vykonať pohodlne:

1. Kliknutím na tlačítko *Pridaj skupinu* vložíme prázdny riadok do zoznamu skupín – nie natrvalo čo signalizuje znak hviezdíčka na začiatku riadku.
2. Nad tlačítkom *Pridaj skupinu* máme roletové poličko *Názov skupiny tovarov*. Toto poličko má na pravom okraji symbol šípky. Kliknutím na tento symbol alebo použitím klávesov *Alt šípka nadol* vyvoláme roletový zoznam skupín tovarov. Do skupiny, ktorú v rolete zvolíme bude priradený daný tovar. Názov zvolenej skupiny sa ihneď vloží do riadku v zozname.

Podobne, ak chceme tovar zo skupiny vyradiť, stačí kliknutím vysvietiť túto skupinu a ďalší klik na tlačítko *Vymaž skupinu* vyradí tovar z tejto skupiny.

10. Vyhodnotenia predajnej akcie

Povedzme že potrebujeme sledovať účinok predajnej akcie – zníženia ceny tovaru na určité obdobie. Zaujímajú nás objemy a množstvá predaja v sledovanom období a pred ním, aby sme porovnaním zistili prípadné zmeny.

Na hodnotenie odbytu tovaru v akcii nám príde vhod práve skupiny tovarov. Je pravdepodobné, že sledovaný tovar už je zaradený do nejakej tovarovej skupiny. Toto zaradenie do skupiny nechceme zrušiť, lebo ho používame na zvyčajné prehľady. Nechceme si prácu pridávať, ale zjednodušiť. Preto pôvodné zaradenie tovaru do skupiny ponecháme tak.

Vytvoríme si novú skupinu s vhodným názvom, napr. *Špeciál akcia – jún*. Sledovaný tovar zaradíme do tejto novej skupiny. Keďže tovary v programe *Dynac Simon* môžu patriť do viacerých skupín súčasne, nemusíme obetovať existujúce zaradenie tovaru do skupiny. Iba pridáme zaradenie do ďalšej skupiny.

Ak má naša predajná akcia trvanie mesiac, tak môžeme výhodne využiť prehľady v časti *Obraty*. Tie ponúkajú celkové obraty v mesiacoch a taktiež mesačné obraty – okrem iného aj za skupiny tovarov. Ak si v pravej časti s obratmi v mesiaci zvolíme záložku *Tovarové*

skupiny, môžeme si pohybom po mesiacoch v ľavej časti nechať ukazovať vpravo mesačné čísla našej akciovej skupiny.

Mesačné obraty					Zákazníci Tovary Zákaznícke skupiny Tovarové skupiny					
Mesiac	Obrat	Zisk	Zisk z obratu	Z roč. zisku	#	Tovarová skupina	Obrat	Zisk	Zisk z obratu	Z mes. zisku
január	8 633 575,18 Sk	1 357 587,79 Sk	15,7 %	9,7 %	5	Farebné sklo	78 726,72 Sk	24 826,56 Sk	31,5 %	1,0 %
február	11 956 106,30 Sk	1 954 285,02 Sk	16,3 %	13,9 %	3	Poháre a čaše	3 568 767,34 Sk	1 107 419,90 Sk	31,0 %	44,4 %
marec	14 335 979,80 Sk	1 916 969,18 Sk	13,4 %	13,7 %	1	Hladké sklo	2 793 714,80 Sk	849 686,49 Sk	30,4 %	34,1 %
apríl	11 646 298,65 Sk	1 051 092,95 Sk	9,0 %	7,5 %	2	Servisy	3 433 702,42 Sk	562 463,18 Sk	16,4 %	22,6 %
máj	11 253 913,28 Sk	2 812 832,90 Sk	25,0 %	20,0 %	4	Špeciál jún - akcia	166 810,52 Sk	-3 323,52 Sk	-2,0 %	-0,1 %
jún	9 884 268,36 Sk	2 491 419,49 Sk	25,2 %	17,7 %						
júl	11 693 868,40 Sk	2 195 781,23 Sk	18,8 %	15,6 %						
august	1 562 823,72 Sk	260 664,20 Sk	16,7 %	1,9 %						
september	0,00 Sk	0,00 Sk		0,0 %						

	Ročne	Mesačne
Obrat	80 966 833,69 Sk	10 120 854,21 Sk
Zisk	14 040 632,76 Sk	1 755 079,10 Sk
Zisk z obratu	17,3 %	
Hmotnosť [kg]	5 806 033,00	725 754,13

O skupine vidíme obrat, zisk, výnosnosť (pomer zisku k obratu), hmotnosť predaného objemu v mesiaci. Ľahko porovnáme hodnoty pred akciovým obdobím a počas neho. V ukážke na obrázku vidno ako zisk akciového tovaru sice zišiel na nulu, avšak akcia podporila predaj ďalších tovarov. Vidíme ako zvýšenie zisku inej skupiny vysoko nad priemer dosiahlo až na druhú najvyššiu úroveň v roku. Priemerné hodnoty vidno vľavo dolu.

Ak potrebujeme vyhodnocovať iné obdobie ako mesiace, môžeme použiť časť *Sumarizácia*. Tu máme možnosť, na rozdiel od časti *Obraty*, voliť si iné obdobia, za ktoré chceme tovarovú skupinu vyhodnotiť.

11. Výnosnosť tovarov, skupín tovarov, zákazníkov, období

V časti *Obraty* ponúka program pohľad na mesačné a celoročné obraty a súvisiace informácie. Dobrá ilustrácia je na obrázku vyššie. Pohľad je rozdelený na ľavú *celoročnú* časť a pravú s *mesačnými* údajmi. Pravá časť ukazuje detaily mesiaca, ktorý je označený v ľavej *celoročnej* časti.

Vľavo dole sú celoročné súčty a mesačný priemer.

Pohľady je možné uložiť do formátu pre tlač. K dispozícii sú dva typy – *celoročné* a *mesačné*. Obidva je možné prezerat', vytlačiť alebo uložiť v prenositeľnom formáte pdf.

V *mesačnej* časti vpravo sú možné štyri základné pohľady. Sú viditeľné vo forme záložiek – *Zákazníci*, *Tovary*, *Zákaznícke skupiny* a *Tovarové skupiny*. Každý z pohľadov ponúka obraty v mesiaci nastavenom v ľavej *celoročnej* časti.

Napr. záložka *Zákazníci* ukazuje obraty zákazníkov v danom mesiaci. O každom zákazníkovi vidno okrem jeho obratu ešte aj zisk, výnosnosť (zisk z obratu), jeho podiel na mesačnom zisku a hmotnosť zákazníkovoho odberu.

Obraty zákazníkov môžeme ľahko zoradiť kliknutím na názov stĺpca podľa ktorejkoľvek štatistiky. Tak môžeme identifikovať zákazníkov s najvyšším obratom, ziskom alebo výnosom z predaja.

Podobne môžeme vidieť pohľad na predaj tovarov. Ten je rozšírený aj o množstvá predaného tovaru v mesiacoch.

Zaujímavé sú aj pohľady na zákaznícke alebo tovarové skupiny.

12. Ročný a mesačné prehľady o obratoch

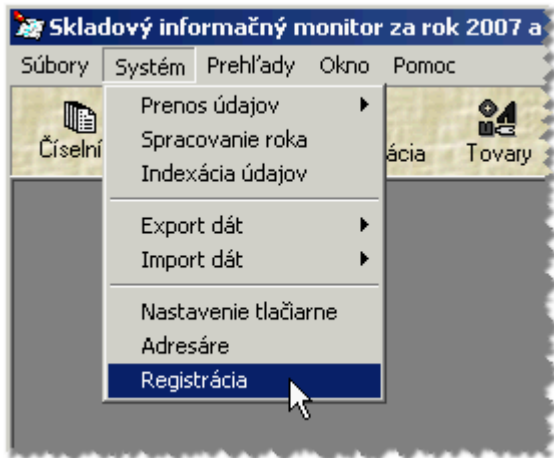
Pohľady v časti *Obraty* je možné dostať do formátov vhodných pre tlač. Tlačítkami v dolnej časti sa zvolí ročný alebo mesačný pohľad. V princípe je to voľba, či si želáme *celoročný* pohľad z ľavej časti alebo *mesačný* pohľad z pravej časti.

MAB Software s.r.o. /1		18. 6. 2007 11:16:04		strana 1	
Dynac Simon v1.0.1.1		Rok: 2006 sklad: SUVE			
Ročný prehľad mesačných obratov					
<i>Mesiac</i>	Obrat [Sk]	Zisk [Sk]	Zisk z obratu	Z roč.zisku	Hmotnosť [kg]
január	8 633 575	1 357 588	15,7 %	9,7 %	488 819,00
február	11 956 106	1 954 285	16,3 %	13,9 %	989 916,00
marec	14 335 980	1 916 969	13,4 %	13,7 %	1 039 027,00
apríl	11 646 299	1 051 093	9,0 %	7,5 %	537 189,00
máj	11 253 913	2 812 833	25,0 %	20,0 %	973 124,00
jún	9 884 268	2 491 419	25,2 %	17,7 %	772 670,00
júl	11 693 868	2 195 781	18,8 %	15,6 %	967 360,00
august	1 562 824	260 664	16,7 %	1,9 %	37 928,00
september	0	0		0,0 %	0,00
október	0	0		0,0 %	0,00
november	0	0		0,0 %	0,00
december	0	0		0,0 %	0,00
Ročne	80 966 834	14 040 633	17,3 %		5 806 033,00
Mesačne	10 120 854	1 755 079			725 754,13

Tak ako máme v tej chvíli pohľad nastavený – zoradenie, zvolenú záložku apod., taký bude použitý do formátu pre tlač. Použité zoradenie je znázornené použitím *kurzívy* v názve stĺpca.

Takto pripravený výstup môžeme vytlačiť alebo uložiť v univerzálne prenositeľnom formáte pdf, ktorý môžeme nielen tlačiť ale použiť aj na elektronické odosielanie napr. mailom.

13.Registrácia programu



Zaregistrovaním programu *Dynac Simon* môžete začať využívať všetky jeho možnosti bez obmedzení demo verzie. Pri prenose údajov odbytu programy *Dynac Sklad* prenesie program po registrácii všetky údaje a nielen údaje dvoch mesiacov jako demo verzia.

Registráciu je prístupná cez hlavné menu urobiť v časti *Systém – Registrácia*.

Registračný dialóg zobrazí okno s užívateľským kódom. Tento nám oznámte mailom prípadne telefonicky a my vám pošleme prístupový kód. Po jeho obdržaní spustíte registráciu znovu a zadajte obdržaný prístupový kód do registračného dialógu.

Kliknutím na tlačítko *Registrácia* zaregistrujete program *Dynac Simon* a obdržíte oznam o úspešnej registrácii.

