



## Modul – Cenové dobropisy

prináša možnosť urobiť zákazníkom dodatočne zľavu z predajnej ceny. Nech už je dôvod akýkoľvek, modul vám umožní znížiť predajnú cenu bez zásahu do pôvodného predajného dokladu. Na rozdiel od storna alebo reklamácie sa pri cenovom dobropise nevracia žiaden tovar späť na sklad. Iba zvolená finančná čiastka sa vracia odberateľovi.

Cenové dobropisy majú rôzne využitie. Napr. na podporu obchodnej komunikácie so zákazníkmi ako motivačný faktor k splneniu obchodných podmienok ako môžu byť úhrada načas alebo dosiahnutie frekvencie alebo objemu nákupov za určitý čas zo strany zákazníka a pod. Podrobný popis modulu je uvedený nižšie.

## Obsah

1.Koncepcia Cenových dobropisov.....	1
2.Nastavenia modulu Cenové dobropisy.....	2
3.Vstup do tvorby cenového dobropisu.....	2
4.Cenová výdajka - základ cenového dobropisu.....	3
5.Tlač cenového dobropisu.....	4
6.Dva formáty cenového dobropisu.....	4
7.Dvojice pôvodný predaj – cenový dobropis.....	4

## 1. Koncepcia Cenových dobropisov

Cenový dobropis je doklad o zľave z predtým vyúčtovanej predajnej ceny. Je rovnocenný s faktúrami a uvádza vyčíslenú výšku zľavy spolu s rozpisom dph.

Dodatočná zľava z predajnej ceny sa udeľuje až po završení predaja. Keď už sme vystavili predajný doklad. Na časovom odstupe od pôvodného predaja pritom nezáleží.

Cenový dobropis je spojený s konkrétnym predajným dokladom. Nemusí to byť iba jeden predajný doklad.

K vystaveniu cenového dobropisu sa dostaneme buď

- na základe automatickej výzvy programu po zadaní včasnej úhrady faktúry alebo
- vyvolaním funkcie Cenový dobropis a ukázaním na ľubovoľný predajný doklad

Oba postupy nás dovedú k vytvoreniu tzv. cenovej výdajky, v ktorej zadáme výšku zľavy. Cenová výdajka sa automaticky doplní opisom z pôvodného predajného dokladu. Sú v nej uvedené všetky predané tovary príp. služby. Množstvo je u všetkých položiek nulové a cena má zápornú hodnotu. Jej výška je úmerná zľave, ktorú sme sa rozhodli udeliť.

Cenová výdajka má farebné odlišenie od ostatných bežných výdajok. Služi ako podklad k vystaveniu cenového dobropisu. Ten môže byť buď sumárny alebo podrobný. Sumárny uvádza okrem odvolávky na pôvodný predaj iba celkovú výšku zľavy, kým podrobný cenový dobropis uvádza aj rozpis zliav pre každú predanú položku.

## 2. Nastavenia modulu Cenové dobropisy

Nastavenia pre účely cenových dobropisov sú jednoduché. Nájdeme ich v časti *Služby-Cenové nastavenia*. Ide o nasledovné parametre:

- a) *Cenový dobropis pri zadaní úhrady: P Ponúkať/Neponúkať*  
voľba či chcete aby vám program automaticky ponúkal možnosť vystaviť cenový dobropis hneď pri zadaní včasnej úhrady faktúry
- b) *Úhrada je včasná: nn dní po splatnosti*  
voľba počtu dní prirátavaných k dátumu splatnosti na faktúre, dokedy je úhrada ešte považovaná za včasnú.
- c) *Typická zľava pri včasnej úhrade: nn%*  
voľba zvyčajnej zľavy v percentách, akú mienime použiť pre cenové dobropisy

Medzi nastavenia ovplyvňujúce činnosť modulu patrí aj právo užívateľa č.71 *Prideliť dodatočnú zľavu formou cenového dobropisu*. Iba užívateľ s týmto právom bude môcť vyrábať nové cenové dobropisy, meniť alebo zmazať tie už existujúce.

## 3. Vstup do tvorby cenového dobropisu

Do vystavenia cenového dobropisu sa vstupuje dvomi spôsobmi. Buď nám túto možnosť ponúkne program v príhodnej situácii, alebo ju vyvoláme sami funkciou *Cenový dobropis*.

### **Automatické ponúkanie cenového dobropisu**

Ak je modul Cenových dobropisov nastavený na automatické ponúkanie, tak ho môžeme s výhodou využiť, aby nám pripomenul vhodnú príležitosť k použitiu cenového dobropisu. Program bude sledovať dátum úhrady faktúry pri jej zadávaní. Porovná zadaný dátum s dátumom splatnosti na faktúre zvýšenom o počet dní aký sme si nastavili za ešte prípustný pre včasnú úhradu. Ak je dátum úhrady faktúry ešte v tomto limite, program sa spýta či chceme vystaviť cenový dobropis. Ak odpovieme kladne, uvedie nás do zadávania novej cenovej výdajky, kde zadáme výšku zľavy, dátum a číslo výdajky a číslo dobropisu. Ostatné údaje doplní program z uhrádzanej faktúry.

### **Zámerný vstup do vystavenia cenového dobropisu**

V tabuľke výdajok môžeme sami vyvolať založenie cenového dobropisu. Buď vyvolaním ponukového zoznamu možných akcií klávesom *F10* a z neho si vybrať, alebo priamo z tabuľky výdajok klávesom *AltF5*.

Po vyvolaní ukáže program tabuľku všetkých výdajok, aby sme mohli nájsť pôvodný predaj, ktorému chceme dať dodatočnú zľavu. Pôvodný doklad označíme klávesom *F12*. Ak označená výdajka patrí spoločnej faktúre tvorenej viacerými výdajkami, budú automaticky označené všetky výdajky patriace spoločnej faktúre.

Po potvrdení výberu klávesom *Enter* nás program posunie do zadávania novej cenovej výdajky.

Program upozorní ak

- pôvodná faktúra nebola uhradená včas
- pôvodná faktúra nebola uhradená v plnej výške
- ak k pôvodnej faktúre už bol vystavený dobropis. Dovolí však urobiť nový.

## 4. Cenová výdajka - základ cenového dobropisu

Cenová výdajka obsahuje všetky potrebné údaje pre cenový dobropis. Tým hlavným je zľava. Odlišuje sa od ostatných výdajok farebne a tiež tým, že všetky jej tovarové riadky majú nulové množstvo. Z toho dôvodu cenová výdajka nemění stav na sklade.

Tovarové riadky sa v cenovej výdajke objavujú automaticky opisom z pôvodného predajného dokladu. Býva ním zväčša faktúra, čo ale nemusí platiť vždy.

Ďalšou špeciálnou vlastnosťou cenovej výdajky sú ceny v tovarových riadkoch výdajky – sú záporné. Cena je vypočítaná z pôvodnej predajnej ceny za použitia zľavy, akú v hlavičke cenovej výdajky zadáme.

Okrem zľavy zadávame v hlavičke cenovej výdajky aj číslo výdajky, dátum a číslo cenového dobropisu. Program ponúka číslo nasledujúcej výdajky a číslo nasledujúceho dobropisu podľa pravidiel číselných radov pre výdajky a dobropisy.

### **Prednosti konceptu cenovej výdajky**

Pre účely cenových dobropisov vyrába program automaticky cenovú výdajku. Robí to preto, aby cenový dobropis existoval medzi údajmi rovnocenne s ostatnými dokladmi. Aj faktúry, dodacie listy a dobropisy majú svoje (príslušné) výdajky. Týmto spôsobom je možné využiť podobný štýl práce pre cenové dobropisy aký je aj pre faktúry a dodacie listy. Tento koncept prináša nasledovné výhody:

- 1. výška cenového dobropisu je zadávaná ako zľava spôsobom obvyklým u výdajok**
  - a) v cenovej výdajke je rovnaký aparát na zadávanie zľavy aký poznáme zo zadávania zliav v iných výdajkách.
  - b) zľavu je možné zadať percentuálne ale aj v absolútnej čiastke
  - c) zadávaná zľava určuje výšku dobropisu. Napr. ak v pôvodnej faktúre boli 3ks Lopty v jednotkovej cene 1000,-, tak cenový dobropis vo výške 4% bude mať v cenovej výdajke položku Lopta s cenou 120,-
  - d) ku zľave môžeme pripísať vysvetľujúci/zdôvodňujúci text, ktorý sa objaví aj na vytlačennom cenovom dobropise.
  - e) zadávané zľavy môžu byť až dve súčasne, pre prípady kedy potrebujeme uviesť obe zľavy separátne, napr. kvôli rôznym dôvodom ich udelenia.
- 2. zľavu je možné dodatočne modifikovať opravou cenovej výdajky**  
spôsobom aký používame pre opravu hlavičky výdajky
- 3. možnosť zrušiť niektoré tovarové položky/riadky z cenovej výdajky**  
a z tých sa potom nebude započítavať percentuálna zľava do dobropisu.
- 4. pôvodný predaj ostáva bezo zmeny**  
čo dovoľuje aj dodatočne tlačiť výdajku, faktúru alebo dodací list v pôvodnom znení

### **Čo vidno v pohyboch na karte**

vďaka spojeniu cenových dobropisov s cenovou výdajkou uvidíme tieto zľavy zreteľne aj pri pohľade do pohybov na karte. Riadky cenových výdajok tu figurujú ako ostatné výdaje. Sú iba odlišené farebne a množstvo majú nulové. Vidíme kedy boli udelené a aj ich výdajku.

## **Ako sa cenový dobropis premietne do bilancií objemu predaja**

vo všetkých bilanciách predaja sa premietnu cenové dobropisy rovnako ako ostatné doklady. Samozrejme do inventúry nie, lebo nemenia stav skladu. V ostatných bilanciách znižujú tržbu a tak sa objavia všade tam, kde sa bilancuje obrat v predajných cenách.

## **5. Tlač cenového dobropisu**

K tlači cenového dobropisu sa dostaneme rovnakým spôsobom ako pri faktúrach. Z tabuľky výdajok stlačením klávesu *F5* na cenovej výdajke vyvoláme záhlavie faktúry-cenového dobropisu. Záhlavie má všetky obvyklé náležitosti. Navyše je iba odvolávka na pôvodný predaj, ktorého sa dodatočná zľava týka.

Vo vytlačennom cenovom dobropise je odvolávka podrobnejšia. Uvádza sa tu číslo pôvodnej faktúry, dátum jej splatnosti, dátum jej úhrady a jej celková výška bez dph.

Po týchto údajoch nasleduje oznam o dobropisovanej dodatočnej zľave aj s prípadným odôvodnením.

## **6. Dva formáty cenového dobropisu**

Ak potrebujeme v cenovom dobropise ukázať zľavy u jednotlivých tovarových položiek, použijeme podrobný formát. V tomto formáte sú rozpísané názvy tovarov a vyčíslená zľava pripadajúca na tento tovar. Po rozpise tovarov nasleduje súčet celej zľavy a rozpis dph.

Ak nám postačuje vyčíslieť dobropisovanú dodatočnú zľavu, tak použijeme sumárny formát. Tento je rovnaký ako podrobný až na vynechaný zoznam tovarových položiek z cenovej výdajky.

## **7. Dvojice pôvodný predaj – cenový dobropis**

Pre operatívne zistenie, kde je pôvodný predaj (výdajka, faktúra) ku cenovému dobropisu alebo naopak, poslúži funkcia *Súvis s cenovým dobropisom*. Dostupná je na viacerých miestach, kde môže byť táto informácia potrebná.

Napr. v tabuľke výdajok pri nastavení sa na pôvodný predaj alebo na cenovú výdajku môžeme buď pomocou klávesu *F10* vyvolať zoznam ďalších akcií dostupných v tejto situácii. Medzi nimi je aj služba *Súvis s cenovým dobropisom*, ktorú môžeme vyvolať. Rovnako ju môžeme vyvolať hneď z tabuľky výdajok klávesom *AltF4*.

Vyvoláme tým okno *Cenových dobropisov k výdajke XY* alebo okno *Pôvodné výdajky k cenovej výdajke XY*. Každé z okien ukazuje druhý doklad z dvojice „pôvodný predaj – cenový dobropis“.

O druhom doklade z dvojice vidíme číslo výdajky, jej dátum, atď. vrátane jej ceny bez dph, dph a cenu s dph. Klávesom *F8* môžeme vstúpiť do tabuľky riadkov tejto výdajky.

Ďalšie miesta s dostupnou službou *Súvis s cenovým dobropisom* sú tabuľka riadkov výdajky a tabuľka pohybov na karte. Program tam operatívne ukáže kedy a kde bol daný tovar v riadku dobropisovaný alebo naopak kedy a kde bol dobropisovaný tovar pôvodne predaný.